FNO media®

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FNO MEDIA DEUTSCHLAND

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

FNO media®

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

der FNO Media Deutschland

Oberndoerfer Digital Services e. K.
Zum Tennenbach 15a
91080 Uttenreuth
Deutschland (nachfolgend „Agentur“)

Die AGB wurden zuletzt überarbeitet am 24.01.2026.

Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich, Vertragspartner, Begriffsbestimmungen S. 3
2. Vertragsschluss, Vertragsform, Dokumentation S. 3
3. Leistungsarten, Leistungsumfang, Drittanbieter S. 5
4. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers S. 6
5. Subunternehmer, Erfüllungsgehilfen, Datenweitergabe S. 6
6. Termine, Verzug, höhere Gewalt S. 8
7. Vergütung, Preisverzeichnis, Preisanpassungen S. 8
8. Zahlungsbedingungen, Zahlungsarten, SEPA S. 9
9. Zahlungsverzug, Mahnwesen, Inkasso, Zurückbehaltungsrechte S. 10
10. Laufzeit und Kündigung S. 11
11. Auftragsstornierung, Inaktivität, pauschalierter Schadensersatz S. 11
12. Änderungen, Zusatzleistungen, Betreuung S. 12
13. Abnahme, Mängel, Gewährleistung (Werkleistungen) S. 13
14. Websites, Lizenzen, Deaktivierung, Löschung, Daten S. 14
15. Domains S. 15
16. Reisekosten S. 15
17. Haftung, Haftungsbegrenzung, Freistellung S. 15
18. Datenschutz S. 16
19. Schlussbestimmungen S. 17

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

1. Geltungsbereich, Vertragspartner, Begriffs-bestimmungen

1.1 Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für alle Verträge, Lieferungen und Leistungen zwischen der Agentur und ihren Auftraggebern („Auftraggeber“) in der jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

(2) Diese AGB gelten ausschließlich im B2B-Bereich. Verbraucher im Sinne des § 13 BGB werden nicht Vertragspartner.

1.2 Vertragspartner / Anbieterkennzeichnung

(1) Vertragspartner des Auftraggebers ist – sofern nicht im Einzelfall ausdrücklich und in Textform etwas anderes vereinbart wird – ausschließlich:

Oberndoerfer Digital Services e. K.
Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, Deutschland (nachfolgend “Agentur”)

(2) Der konkrete Vertragspartner ergibt sich zusätzlich aus dem jeweiligen Vertrag und/oder der Rechnung. Abweichende Angaben des Auftraggebers (z. B. in Bestellungen) sind unbeachtlich.

1.3 Abweichende Bedingungen

Entgegenstehende oder abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, die Agentur stimmt ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zu.

1.4 Textform

„Textform“ im Sinne dieser AGB umfasst insbesondere E-Mail, Messenger-Nachrichten, PDF-Dokumente und elektronische Signaturen.

2. Vertragsschluss, Vertragsform, Dokumentation

2.1 Vertragsschluss

(1) Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet sind.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

(2) Ein Vertrag kommt zustande durch (i) Annahme eines Angebots, (ii) Bestätigung in Textform, (iii) Unterzeichnung (auch elektronisch) oder (iv) mündliche Beauftragung mit anschließender Leistungsaufnahme durch die Agentur.

2.2 Schriftliche und mündliche Verträge

(1) Verträge können schriftlich (einschließlich Textform) oder mündlich geschlossen werden. Schriftliche Verträge haben im Zweifel Vorrang.

(2) Mündliche Verträge sind insbesondere bei kleineren Leistungen (z. B. Domains, Lizenzen, Zusatzleistungen, kurzfristige Änderungen) zulässig und unterliegen diesen AGB.

2.3 Digitale Vertragsunterzeichnung

Zur digitalen Unterzeichnung kann die Agentur den Dienst DocuSign nutzen, angeboten von:

DocuSign Germany GmbH
Mies-van-der-Rohe-Straße 6, 80807 München, Deutschland

2.4 Unternehmerstatus, Legitimationsprüfung

(1) Der Auftraggeber versichert, Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, juristische Person oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen zu sein.

(2) Die Agentur ist berechtigt, jederzeit geeignete Nachweise anzufordern (z. B. Gewerbeanmeldung, Handelsregisterauszug).

2.5 Befugnisse von Mitarbeitern

Mitarbeiter der Agentur sind nicht befugt, Nebenabreden zu treffen, Garantien abzugeben oder Vertragsänderungen zu bestätigen, sofern sie nicht ausdrücklich hierzu bevollmächtigt sind.

2.6 Präsentationen und Vorleistungen

(1) Präsentationen, Konzepte, Entwürfe und Vorschläge sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet.

(2) Vorleistungen (z. B. Recherche, Entwürfe, Workshops) können – sofern vereinbart oder branchenüblich – kostenpflichtig sein.

2.7 Referenznennung

(1) Sofern der Auftraggeber nicht in Textform widerspricht, ist die Agentur berechtigt, den Auftraggeber nach Abschluss des Auftrags als Referenz zu benennen (Name/Firma, Logo,

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

Projektbeschreibung, ggf. Ergebnisdarstellungen) und dies u. a. auf Website, Social Media, Präsentationen, Pitch-Decks und Case Studies zu veröffentlichen.

(2) Der Auftraggeber kann sein Einverständnis jederzeit in Textform widerrufen. Bereits erstellte Medien müssen dann nicht rückwirkend entfernt werden, jedoch wird die Agentur Veröffentlichungen künftig unterlassen bzw. – soweit zumutbar – anpassen.

2.8 Rücktritt / Ablehnung bei Zweifeln an der Kreditwürdigkeit

Die Agentur ist berechtigt, den Vertragsschluss abzulehnen oder von einem bestehenden Vertrag zurückzutreten, wenn begründete Zweifel an der Kreditwürdigkeit bestehen (z. B. erhebliche Zahlungsrückstände, negative Bonitätsauskünfte). Bereits erbrachte Leistungen sind zu vergüten.

3. Leistungsarten, Leistungsumfang, Drittanbieter

3.1 Einordnung als Werk- oder Dienstleistung

(1) Werkleistungen (Werkvertrag) liegen insbesondere vor bei Erstellung von Websites, Designs, Videos, Webapps/Software, Fotoproduktionen und sonstigen konkreten, abnahmefähigen Arbeitsergebnissen.

(2) Dienstleistungen (Dienstvertrag) liegen insbesondere vor bei Marketing-, Beratungs-, Betreuungs-, Support- und Operativleistungen.

3.2 Kein Erfolg geschuldet (insbesondere Marketing)

(1) Bei Dienstleistungen – insbesondere Marketing – ist kein bestimmter Erfolg geschuldet.

(2) Es werden ausdrücklich keine Umsätze, Leads, Conversions, Klickzahlen, Platzierungen, Rankings, Reichweiten, ROAS/ROI, CPM/CPC/CPA-Zielwerte oder sonstige wirtschaftliche Ergebnisse garantiert oder stillschweigend zugesichert.

(3) Empfehlungen, Prognosen, Erfahrungswerte oder Benchmarks sind unverbindlich. Eine Haftung für ausbleibende Ergebnisse ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

3.3 Einsatz von Drittanbietern / Plattformen

(1) Sofern Leistungen auf Drittanbieter-Plattformen beruhen (z. B. Werbeplattformen, Hosting, CMS, Payment), gelten ergänzend die Nutzungsbedingungen des jeweiligen Drittanbieters.

(2) Die Agentur schuldet nicht die dauerhafte Verfügbarkeit oder Funktionsfähigkeit von Drittanbieter-Systemen.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

4. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

4.1 Allgemeine Mitwirkung

(1) Der Auftraggeber unterstützt die Agentur aktiv und stellt alle für die Leistungserbringung erforderlichen Inhalte, Daten, Unterlagen, Freigaben, Zugänge (z. B. Hosting/CMS/Ad-Accounts), Materialien und Ansprechpartner rechtzeitig, vollständig und in verwertbarer Form zur Verfügung.

(2) Der Auftraggeber sichert zu, dass bereitgestellte Inhalte frei von Rechten Dritter sind bzw. erforderliche Nutzungsrechte vorliegen.

(3) Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtssichere Ausgestaltung seiner Inhalte (insb. Impressum, Datenschutz, Kennzeichnungspflichten, Wettbewerbsrecht, Produktaussagen).

4.2 Folgen fehlender Mitwirkung

(1) Verzögert sich die Leistungserbringung aufgrund fehlender oder verspäteter Mitwirkung, verlängern sich Fristen angemessen.

(2) Mehraufwand (z. B. zusätzliche Abstimmungsrunden, Re-Work, Stand-by-Zeiten, Neuplanung) kann nach Aufwand bzw. gemäß Preisverzeichnis berechnet werden.

5. Subunternehmer, Erfüllungsgehilfen, Datenweitergabe

5.0 Unternehmensgruppe

Die Agentur gehört zur OBERNDOERFER Group. Zur Unternehmensgruppe zählen insbesondere die Oberndoerfer UK Holdings Ltd. sowie deren unmittelbare und mittelbare Tochtergesellschaften.

Die Agentur kann zur Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen technische Systeme, Infrastruktur und sonstige Dienstleistungen von Unternehmen der Unternehmensgruppe nutzen.

Der Vertragspartner des Kunden bleibt hiervon unberührt.

Eine Verarbeitung oder Übermittlung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften und der jeweils einschlägigen vertraglichen Vereinbarungen.

5.1 Einsatz von Subunternehmern

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

(1) Die Agentur ist berechtigt, Subunternehmer/Erfüllungsgehilfen einzusetzen. Vertragspartner des Auftraggebers bleibt ausschließlich:

Oberndoerfer Digital Services e. K.
Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, Deutschland

(2) Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Einsatz bestimmter Personen.

5.2 Benannte Subunternehmer und typische Datenweitergaben

Die Agentur setzt – je nach Leistungsart – insbesondere folgende Dienstleister/Partner ein. Soweit hierfür erforderlich, werden personenbezogene und/oder geschäftliche Daten des Auftraggebers (z. B. Name, Kontakt-/Rechnungsdaten, Projektdaten, technische Metadaten) an verschiedene Subunternehmer und Partnerunternehmen übermittelt.

5.3 Datenschutzrollen, AVV

(1) Soweit die Agentur im Auftrag des Auftraggebers personenbezogene Daten verarbeitet, schließen die Parteien – sofern erforderlich – eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung (AVV) gem. Art. 28 DSGVO.

(2) Der Auftraggeber bleibt grundsätzlich Verantwortlicher im Sinne der DSGVO, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

6. Termine, Verzug, höhere Gewalt

6.1 Verbindlichkeit von Terminen

Liefer- und Leistungstermine sind nur verbindlich, wenn sie ausdrücklich in Textform als verbindlich vereinbart wurden.

6.2 Höhere Gewalt / vergleichbare Umstände

(1) Ereignisse außerhalb des Einflussbereichs der Agentur (z. B. höhere Gewalt, Streiks, Ausfall technischer Systeme, Internetstörungen, Drittanbieter-Ausfälle, behördliche Maßnahmen, nicht rechtzeitige Mitwirkung) verlängern Fristen angemessen.

(2) Soweit die Leistungserbringung dauerhaft unmöglich oder unzumutbar wird, sind beide Parteien berechtigt, den Vertrag außerordentlich zu kündigen. Bereits erbrachte Leistungen sind zu vergüten.

7. Vergütung, Preisverzeichnis, Preisanpassungen

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

7.1 Preise

Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer, sofern dieser nicht ausdrücklich als Bruttopreis gekennzeichnet ist.

7.2 Preisverzeichnis als Vertragsbestandteil

(1) Das jeweils gültige Preisverzeichnis (u. a. https://fno-media.link/preise/webdesign) ist ein verbindlicher Bestandteil des Vertrages.

(2) Maßgeblich sind die Preise zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses. Zusätzlich im Vertrag genannte Preise gehen im Zweifel vor.

7.3 Preisanpassungen

(1) Die Agentur ist berechtigt, Preise für laufende Leistungen (z. B. Website-Lizenzen/Betreuung/Domainverwaltung) mit einer Ankündigungsfrist von mindestens 14 Tagen anzupassen.

(2) Der Auftraggeber kann der Preisanpassung widersprechen und den Vertrag bis zur nächstmöglichen Abrechnung kündigen.

(3) Erfolgt kein Widerspruch in Textform bis zum Wirksamwerden der Preisanpassung, gilt die Preisanpassung als akzeptiert.

8. Zahlungsbedingungen, Zahlungsarten, SEPA

8.1 Fälligkeit, Teilrechnungen

(1) Rechnungen sind innerhalb von 7 oder 14 Tagen fällig, sofern nicht anders vereinbart.

(2) Die Agentur ist berechtigt, Teilleistungen abzurechnen, Abschlagszahlungen zu verlangen und die Leistungserbringung von Zahlungseingängen abhängig zu machen.

8.2 Fremdleistungen

Fremdleistungen werden – sofern nicht anders vereinbart – erst nach Zahlungseingang einer Vorabrechnung beauftragt. Abgerechnet wird nach tatsächlichem Aufwand bzw. nach Eingang der Drittanbieter-Rechnungen.

8.3 Zahlungsarten und Gebühren

(1) Die Agentur bietet – je nach Einzelfall – folgende Zahlungsarten an:

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

- Überweisung
- SEPA-Lastschrift
- Girocard (0 % Gebühr)
- Online-Kreditkarte (3 % zzgl. USt)
- Terminal-Kreditkarte (3 % zzgl. USt)

(2) Gebühren werden – sofern sie anfallen – vor Zahlung ausdrücklich ausgewiesen. Kulanzregelungen bleiben vorbehalten.

8.4 SEPA-Lastschrift und Rücklastschriften

(1) SEPA-Lastschriftzahlungen sind kostenfrei.

(2) Schlägt eine Lastschrift fehl oder wird zurückgegeben, ist die Agentur berechtigt, (i) die tatsächlich entstandenen Kosten des Zahlungsdienstleisters sowie (ii) eine Bearbeitungspauschale von bis zu 10,00 € zzgl. USt zu berechnen.

(3) Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein geringerer oder kein Schaden entstanden ist.

(4) Für den betroffenen Einzelfall kann die Agentur die Zahlung per Überweisung verlangen. Für zukünftige Abrechnungen wird – nach Abstimmung – weiterhin per SEPA eingezogen oder ein neues Mandat verlangt.

9. Zahlungsverzug, Mahnwesen, Inkasso, Zurückbehaltungsrechte

9.1 Verzug

(1) Gerät der Auftraggeber in Verzug, gelten die gesetzlichen Regelungen. Insbesondere werden Verzugszinsen nach § 288 Abs. 2 BGB sowie die Verzugspauschale nach § 288 Abs. 5 BGB (40,00 €) berechnet.

(2) Zusätzlich können notwendige Auslagen (z. B. Porto, Einschreiben) in Rechnung gestellt werden.

9.2 Mahnablauf

Nach Ablauf der Zahlungsfrist erfolgt eine Zahlungserinnerung (7 Tage). Erfolgt keine Zahlung, folgt eine kostenpflichtige Mahnung. Bleibt auch diese erfolglos, beantragt die Agentur einen Mahnbescheid und/oder übergibt die Forderung an ein Inkassounternehmen.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

9.3 Inkasso

Die Agentur ist berechtigt, Forderungen an einen Inkassodienstleister zur Beitreibung zu übergeben. Dabei werden erforderliche Daten übermittelt. Inkassokosten entstehen nach gesetzlichen Vorgaben (insb. RVG).

9.4 Leistungssperre

Bei Zahlungsverzug ist die Agentur berechtigt, Leistungen zurückzuhalten, Zugänge vorübergehend zu sperren oder die weitere Leistungserbringung bis zum Ausgleich offener Forderungen auszusetzen.

9.5 Aufrechnung / Zurückbehaltung

Aufrechnung und Zurückbehaltung sind nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

10. Laufzeit und Kündigung

10.1 Standardlaufzeit

Sofern nichts anderes vereinbart wurde, beträgt die Laufzeit von Verträgen 12 Monate und verlängert sich jeweils um weitere 12 Monate, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt wird. Dies gilt auch für mündliche Verträge.

10.2 Abweichende Regelungen

Abweichende Laufzeiten/Kündigungsfristen können im Vertrag geregelt werden und gehen diesen AGB vor.

11. Auftragsstornierung, Inaktivität, pauschalierter Schadensersatz

11.1 Stornierung/Kündigung vor Fertigstellung

Kündigt der Auftraggeber einen Auftrag vor Fertigstellung oder erklärt er, die Leistung nicht mehr in Anspruch nehmen zu wollen, ist die Agentur berechtigt, pauschalierten Schadensersatz zu verlangen.

11.2 Inaktivität des Auftraggebers

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

Bleibt der Auftraggeber trotz Aufforderung länger als 60 Tage inaktiv (insb. keine Rückmeldung, keine Freigaben, keine Bereitstellung erforderlicher Inhalte/Zugänge), ist die Agentur berechtigt, (i) den Projektfortschritt zu pausieren und (ii) pauschalierten Schadensersatz abzurechnen.

11.3 Höhe des pauschalierten Schadensersatzes

Sofern nicht im Einzelfall anders vereinbart, beträgt der pauschalierte Schadensersatz:

- Website-Projekte: 100 % des veranschlagten Preises
- Marketing (bezahlte Werbeanzeigen/Ads): 60 %
- Marketing (organisch/sonstige Dienstleistungen): 80 %
- Videodrehs: 100 %
- Sonstige Leistungen: 100 %

Der Auftraggeber bleibt berechtigt nachzuweisen, dass ein geringerer oder kein Schaden entstanden ist.

11.4 Zusätzliche Bearbeitungsgebühr

Zusätzlich ist die Agentur berechtigt, für den durch Auftragsstornierung, Kündigung oder Inaktivität verursachten administrativen Mehraufwand eine pauschale Bearbeitungsgebühr in Höhe von 27,50 € zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer zu berechnen.
Diese Bearbeitungsgebühr deckt insbesondere Aufwendungen für Projektprüfung, interne Abstimmung, Dokumentation, Abrechnung sowie administrative Nachbearbeitung ab.
Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein geringerer oder kein Aufwand entstanden ist.

11.5 Fortsetzung nach Inaktivität

Nach Ausgleich offener Beträge und Mitwirkung des Auftraggebers setzt die Agentur die Leistungserbringung im Rahmen der verbleibenden Möglichkeiten fort.

12. Änderungen, Zusatzleistungen, Betreuung

12.1 Change Requests

Änderungen des vereinbarten Leistungsumfangs („Change Requests“) werden vor Umsetzung abgestimmt und nach Aufwand bzw. gemäß Preisverzeichnis vergütet.

12.2 Aktive Betreuung

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

Sofern die Option „Aktive Betreuung“ als Zusatzleistung bei einer Website vereinbart ist, umfasst diese insbesondere technische Überwachung, Updates, Monitoring und kleinere inhaltliche Änderungen bis zur vereinbarten Zeit pro Monat; darüber hinausgehende Arbeiten werden nach Aufwand gemäß Preisverzeichnis berechnet.

12.3 Ohne aktive Betreuung

Ohne aktive Betreuung schuldet die Agentur keine laufenden Updates bei Websites, kein Sicherheitsmonitoring und keine fortlaufende Funktionsprüfung. Änderungen erfolgen nur gegen gesonderte Vergütung. Eine Haftung für Sicherheitslücken, Drittanbieter-Updates oder Plugin-/CMS-Inkompatibilitäten ist – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.

13. Abnahme, Mängel, Gewährleistung (Werkleistungen)

13.1 Untersuchungs- und Rügepflicht

(1) Der Auftraggeber untersucht erstellte Werke/Teilleistungen unverzüglich auf offensichtliche Mängel und rügt diese innerhalb von 7 Tagen.

(2) Später erkennbare Mängel sind innerhalb von 7 Tagen ab Entdeckung zu rügen.

(3) Unterbleibt die Rüge, gilt die Leistung als genehmigt, es sei denn, der Mangel wurde arglistig verschwiegen.

13.2 Abnahme

(1) Die Abnahme erfolgt durch Abnahmeprotokoll oder Abnahmeerklärung in Textform.

(2) Unabhängig davon gilt die Abnahme als erfolgt, wenn die Website/das Werk 30 Tage produktiv genutzt wird, ohne dass wesentliche Mängel gerügt werden.

13.3 Nacherfüllung

Bei berechtigten Mängeln hat die Agentur das Wahlrecht zwischen Nachbesserung und Ersatzlieferung. Schlagen zwei Nachbesserungsversuche fehl, kann der Auftraggeber mindern oder zurücktreten.

13.4 Gewährleistungsfrist

Die Gewährleistungsfrist beträgt 12 Monate ab Abnahme. Ausgenommen sind Ansprüche bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei Vorsatz/grober Fahrlässigkeit.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

14. Websites, Lizenzen, Deaktivierung, Löschung, Daten

14.1 Beginn der monatlichen Kosten

Monatliche Kosten für Websites/Lizenzen werden ab dem technischen Projektstart fällig (z. B. Einrichtung der Instanz, Hosting-/Systembereitstellung).

14.2 Plattform und Anbieterbindung

(1) Websites werden – sofern vereinbart/technisch vorgesehen – über Wix bereitgestellt:

- Wix.com Ltd., Yunitsman 5 St, Tel Aviv, Israel und/oder
- Wix.com Luxembourg S.a.r.l., 5, rue Guillaume Kroll, L-1882 Luxembourg, Luxembourg.

(2) Der Auftraggeber ist nicht Vertragspartner von Wix, soweit die Agentur die Plattform in eigener Struktur bereitstellt. Die Agentur ist berechtigt, Preise für diese Leistungen eigenständig zu kalkulieren und anzupassen.

14.3 Vertragsende / Ablauf der Lizenz

(1) Nach Vertragsende oder Ablauf der Lizenz wird die Website spätestens 24 Stunden danach deaktiviert. Der Auftraggeber verliert Zugriff und Verfügungsgewalt.

(2) Die Agentur ist berechtigt, die Website einschließlich zugehöriger Daten zu löschen.

(3) Eine Herausgabe von Website-Dateien, Quellstrukturen, Konfigurationen, Wix-Projektstrukturen oder Plattform-Accounts ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

14.4 Speicherung auf Wunsch

(1) Auf Wunsch kann die Agentur eine Speicherung der Website und Daten gegen gesonderte Vergütung anbieten. Diese Leistung ist nur bei rechtzeitiger Beauftragung vor Löschung und grundsätzlich gegen Vorkasse verfügbar.

(2) Ist die Website bereits gelöscht, kann die Agentur – ohne Rechtsanspruch – versuchen, eine Wiederherstellung vorzunehmen. Hierfür kann eine Gebühr (derzeit 750,00 € zzgl. USt) erhoben werden. Eine Wiederherstellung wird nicht garantiert.

14.5 Datensicherung / Verantwortlichkeit

(1) Der Auftraggeber ist allein verantwortlich für Backups, Archivierung und rechtssichere Aufbewahrung seiner Daten, insbesondere personenbezogener Daten.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

(2) Unterstützung bei Export/Datensicherung kann die Agentur gegen Vergütung anbieten.

15. Domains

15.1 Registrierung und Verwaltung

(1) Domains werden im Namen des Auftraggebers registriert. Die Agentur ist technischer Ansprechpartner und Verwalter.

(2) Hierzu werden erforderliche Daten (z. B. Name, Anschrift, E-Mail) an den jeweiligen Registrar/Registry übermittelt. Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass WHOIS-Daten je nach TLD teilweise öffentlich einsehbar sein können.

15.2 Laufzeit, Kündigung, Abrechnung

(1) Sofern nicht anders vereinbart, beträgt die Laufzeit 12 Monate, Abrechnung jährlich im Voraus, Kündigungsfrist 1 Monat.

(2) Preise ergeben sich aus dem Preisverzeichnis und/oder Vertrag.

15.3 Transfer

Ein Domain-Transfer wird mit 199,00 € zzgl. USt pauschal berechnet, sofern nicht anders vereinbart.

16. Reisekosten

(1) Reise- und Übernachtungskosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

(2) Reisezeit kann abgerechnet werden. Sofern nicht anders vereinbart, beträgt die Reisezeitvergütung 80,00 € zzgl. USt pro Stunde je Mitarbeiter; Führungskräfte können den regulären Stundensatz abrechnen.

17. Haftung, Haftungsbegrenzung, Freistellung

17.1 Grundsatz

(1) Die Agentur haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

17.2 Haftungsobergrenze (Haftungscap)

Soweit gesetzlich zulässig, ist die Haftung der Agentur – gleich aus welchem Rechtsgrund – insgesamt auf das Dreifache der Netto-Auftragssumme des jeweiligen Vertrages begrenzt.

17.3 Haftungsausschlüsse (soweit zulässig)

Ausgeschlossen ist insbesondere die Haftung für:

- entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden und Folgeschäden,
- Datenverlust, sofern dieser bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Datensicherung durch den Auftraggeber vermeidbar gewesen wäre (Haftung maximal für Wiederherstellungskosten im Umfang einer üblichen Sicherung),
- Ausfälle/Störungen von Drittanbietern (z. B. Wix, Werbeplattformen, Payment Provider, Registrar),
- rechtliche Zulässigkeit von Inhalten (Urheber-, Marken-, Wettbewerbsrecht),
- Sachaussagen/Werbeaussagen des Auftraggebers,
- Sicherheitsvorfälle, die auf fehlende Betreuung/Updates durch den Auftraggeber oder Drittanbieter-Updates zurückzuführen sind.

17.4 Externe Dienstleister des Auftraggebers

Beauftragt der Auftraggeber eigenständig Dritte, übernimmt die Agentur keine Verantwortung für Funktionsfähigkeit ihrer Leistungen im Zusammenspiel mit Leistungen Dritter.

17.5 Freistellung

Nimmt ein Dritter die Agentur wegen Inhalten, Daten, Gestaltungen oder Aussagen des Auftraggebers in Anspruch, stellt der Auftraggeber die Agentur von sämtlichen Ansprüchen (inkl. Rechtsverfolgungskosten) frei. Nimmt ein Dritter die Agentur wegen Inhalten, Daten, Gestaltungen oder Aussagen des Auftraggebers in Anspruch, stellt der Auftraggeber die Agentur von sämtlichen Ansprüchen (inkl. Rechtsverfolgungskosten) frei.

18. Datenschutz

(1) Informationen zur Datenverarbeitung ergeben sich aus der Datenschutzerklärung der Agentur (www.fno-media.com/de/datenschutz).

(2) Soweit erforderlich, wird eine AVV nach Art. 28 DSGVO geschlossen.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE

19. Schlussbestimmungen

19.1 Anwendbares Recht

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

19.2 Gerichtsstand

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern der Auftraggeber Kaufmann ist – der Sitz der Agentur.

19.3 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt die gesetzliche Regelung.

Copyright © 2026, Oberndoerfer Digital Services e. K., Zum Tennenbach 15a, 91080 Uttenreuth, DE